

Безшумність, дотик, довговічність. Тенденції лакофарбових покриттів в 2022 році на думку Axalta

дата публікації: 2021.07.22



14 червня відбулася прем'єра нового видання "vibes" - авторського звіту про тренди, підготовленого Axalta Coating Systems. На думку експертів компанії, в даний час найбільш популярними є натуральні матеріали та нейтральні відтінки в поєднанні з промисловими елементами.

На додаток до більш очевидних наслідків COVID-19, Axalta прогнозує, що робота вдома спричинить зростаючу потребу в тиші та спокої - включаючи поверхні та дизайн інтер'єру, які сприяють умиротворенню та ізоляції від зовнішнього світу. Домінуватимуть натуральні матеріали та відповідна нейтральна палітра: приглушені кольори, ніжні фактури, мінімалістичні форми та поверхні. Основна тема - спокійна, а кольорова палітра орієнтована на «нейтральні» кольори.

Другий прогноз передбачає, що завдяки дедалі більшій присутності штучного інтелекту та автоматизованих процесів у нашому повсякденному житті тенденції, які ставлять людей у центр уваги, будуть сильними серед дизайнерів інтер'єрів. Поверхні, зроблені вручну, що нагадують глину, дерево та ротанг, будуть поєднуватися з кольорами та фактурами для отримання більш індустріального вигляду. Цей тип стилю буде домінувати на обробці фасадів та віконних рам, а також в інтер'єрі будівель. В останньому випуску Саллі Пут, менеджер ColourDesign в Axalta Coating Systems, оголосила колір 2021 року - SuprAnodic Nature: «Спираючись на зібрані аналітичні дані та всі наші знання про кольори, ми виявили, що хоча чорний, сірий та білий залишаються позачасовими бестселерами, з'явилася нова мода на «анодовану» обробку, що дає гладкий, матовий, тонкий металевий ефект, який стане номером один серед архітекторів інтер'єрів, дизайнерів освітлення, меблів тощо.

Ці та інші передбачення зібрані у щорічній публікації Axalta, що аналізує кольори, обробку та

ефекти, які будуть домінувати в галузі архітектури та дизайну інтер'єру наступного року. Кожен примірник постачається із зразком з десяти модних кольорів, згаданих в журналі.

Звіт також включає думки експертів зі світу архітектури та дизайну продуктів. Саллі Пут обговорює психологічні аспекти відповідності кольорів, і багато інших представників галузі, включаючи клієнтів Axalta, таких як іспанський бренд Bestia Bikes та бельгійська студія Segers, розкривають, які кольори для них є найбільш важливими.

Дизайнери та проектувальники меблів у студії Segers кажуть: «Окрім форми, пропорцій та функцій, предмети меблів також можна визначити за кольором, тканиною чи обробкою». Дизайнери інтер'єру з Colombo додають: «До цього часу дизайнери зазвичай працювали ззовні всередину, але сьогодні ми все частіше виявляємо, що ми працюємо зсередини, від серця до шкіри" - дозволяючи кольорам виражати суть концепції».

Крім того, у засновника Музею Архітектури в Лондоні Меліси Вулфорд взяли інтерв'ю про виставку Color Memories, яка триває до 1 жовтня та фінансується Axalta. Виставка включає особисті історії про кольорові натхнення понад двадцяти архітекторів, зокрема історію Джонатана Хагоса про його натхнення лососем, пристрасть Гарбіндера Сінгха Бірді до червоного та любов Пола Монагана до вікторіанського зеленого. Кожен архітектор обрав зразок кольору Axalta, який найкраще фіксує його спогади.

У звіті „Vibes 2020” чітко видно вплив пандемії на різні сфери нашого життя, причому в прогнозах часто з'являються такі слова, як „печера”, „притулок” та „ностальгія”. Як прогнозує Саллі Пут: «Коли цей важкий час закінчиться, тенденції зміняться. Ми всі шукаємо заспокоєння в дотику іншої людини та відчуття єдності з оточенням. Ці потреби та почуття будуть виражені в дизайні нашого будинку, просторі для роботи та ігор».

Джерело: Axalta Coating Systems

Джерело: <http://www.coatings.net.ua/drukujpdf/artikul/1162>