

# Концерн PPG підбив підсумки роботи у 2021 році

дата публікації: 2022.02.02



**PPG за підсумками четвертого кварталу та 2021 року зафіксував рекордний обсяг продажів. Реалізація продукції зросла на 12% у четвертому кварталі та на 21% у 2021 році.**

Як повідомляється у звіті компанії, виручка за підсумками жовтня-грудня 2021 року досягла показника 4,19 млрд доларів США, що на 12% перевищує показник аналогічного періоду 2020 року, чистий прибуток - 267 млн (-2%). За підсумками року PPG заробив 16,8 млрд доларів США (+21% до 2020 року), чистий прибуток виріс на 34% до 1,42 млрд.

Реалізація продукції збільшилася у основних сегментах. Продажі покриттів з високими експлуатаційними характеристиками (Performance Coatings) за підсумками четвертого кварталу досягли показника 2,5 млрд. доларів США (+16% до аналогічного періоду 2020 року), промислових ЛКМ - 1,683 млрд. (+6%).

Компанія зазначає, що продажі сегменту Performance Coatings зросли в основному завдяки підвищенню цін, високому попиту і новим компаніям, що увійшли до складу концерну. Більшу частину продажів сегменту, пов'язаних з придбаннями, склали Ennis-Flint і Tikkurila. Проте продажі обмежували проблеми із доступністю сировини.

«Дохід сегмента був нижчим, ніж у попередньому році, в основному через зростання витрат на сировину та логістику, збільшення виробничих витрат та зниження обсягів продажів, що частково компенсувалося вищими відпускними цінами у поєднанні з економією витрат на реструктуризацію», - йдеться у повідомленні PPG.

Аналогічна ситуація склалася й у сегменті промислових покриттів. На сегмент вплинула нестача напівпровідникових чіпів, що вплинуло на споживача ЛФМ - автомобільної промисловості. Сировина у четвертому кварталі подорожчала на 30% щодо аналогічного періоду 2020 року. Інфляцію компанії вдалося компенсувати завдяки збільшенню цін на продукцію.

«Ми досягли більших продажів, ніж ми спочатку прогнозували, оскільки попит на нашу продукцію залишався високим, і ми продовжували швидко підвищувати відпускні ціни. З погляду прибутку ми послідовно підвищували відпускні ціни. Порівняно з третім кварталом вони зросли на 8% у річному обчисленні, що частково компенсувало зростання витрат на

сировину та логістику. Тим не менш, ми зіткнулися зі значно вищими операційними витратами через непередбачувані виробничі перерви як на наших підприємствах, так і на підприємствах наших клієнтів, викликаних швидким та суттєвим впливом на доступність робочої сили через COVID-19», – сказав голова та головний виконавчий директор PPG Майкл МакГаррі.

Він додав, що очікується високий рівень витрат на сировину, логістику та робочу силу.

Джерело: <http://www.coatings.net.ua/drukujpdf/artukul/1245>