

Важкий рік для AkzoNobel

дата публікації: 2023.02.17



Компанія AkzoNobel представила свої фінансові результати за 2022 рік. Один з найбільших виробників фарб у світі зафіксував зростання доходів, але істотне зниження операційного прибутку.

Минулий рік не був надто добрим для AkzoNobel. Доходи від продажів, зафіксовані концерном у 2022 році, зросли на 13% (або на 11% у незмінних валютах) порівняно з попереднім роком. З іншого боку, операційний прибуток суттєво знизився, головним чином через зменшення виробництва, підвищення витрат на сировину та транспорт, а також інфляцію.

Скоригований показник EBITDA компанії склав 1,157 млрд євро, що також є зниженням порівняно з попереднім роком (1,436 млрд євро у 2021 році). Однак цього року правління розраховує на кращі результати.

Грег Пу-Гійом, генеральний директор AkzoNobel: «Продовжуючи реалізацію наших програм управління маржою та скорочення витрат, ми прагнемо зменшити інфляційний тиск і досягти скоригованого показника EBITDA від 1,2 до 1,5 мільярда євро у 2023 році – виходячи з поточних ринкових умов. З моменту приєднання до компанії я особисто відчув відданість наших команд у всьому світі, і я впевнений, що разом ми продовжуватимемо покращувати підсумковий результат AkzoNobel».

Концерн очікує, що в 2023 році макроекономічні труднощі продовжаться, що вплине на органічне зростання виробництва. Проте він розраховує на зниження цін на сировину, завдяки

чому витрати на ведення бізнесу певною мірою зменшаться.

Повні фінансові результати за 2022 рік та останній квартал представлені у вигляді [цифрового звіту](#).

Джерело: <http://www.coatings.net.ua/drukujpdf/artukul/1347>