

Злети та падіння AkzoNobel у 2024 році

дата публікації: 2025.03.23



Поточні умови на світовому ринку залишаються складними, що відображається на фінансових показниках виробників лакофарбової продукції. Нідерландська компанія AkzoNobel повідомила про зростання продажів, але зниження операційного прибутку.

Група AkzoNobel повідомила про зростання продажів на 2% в минулому році. Зростання відбулося завдяки збільшенню обсягів продажів та ціновій стратегії. Скоригований показник EBITDA компанії збільшився на 3% до 1,478 млрд євро.

Незважаючи на зафіксоване зростання, на операційний прибуток групи вплинули витрати на реструктуризацію. Якщо у 2023 році операційний прибуток становив 1,029 млрд євро, то минулого року він досяг 917 млн євро. Генеральний директор AkzoNobel Грег Пу-Гійом: «У 2024 році ми органічно зростали, збільшивши скоригований показник EBITDA і продемонструвавши, що ми здатні розвиватися навіть у складних ринкових умовах. В останньому кварталі року ми збільшили скоригований показник EBITDA на 3% при витратах у постійних валютах, аналогічних минулорічним. Ми досягли прогресу, прискоривши реалізацію заходів з самокорекції».

Що стосується майбутніх прогнозів, то компанія не очікує явного відновлення у 2025 році. Генеральний директор додає, що зараз керівництво зосереджене на тому, щоб зробити AkzoNobel сильнішою, динамічнішою та конкурентоспроможнішою, забезпечивши їй хорошу позицію для зростання, коли її кінцеві ринки також почнуть зростати.

Джерело: <http://www.coatings.net.ua/drukujpdf/artukul/1450>