

Марко Подйед: «Основа успіху Helios - командна робота»

дата публікації: 2019.04.19



Компанія Helios - відомий європейський виробник лакофарбових матеріалів декоративного і промислового призначення. Для клієнтів та партнерів підприємство пропонує промислові покриття для деревини, металу, порошкові покриття та матеріали для дорожньої розмітки. Крім того, серед переліку товарів є декоративні продукти брендів «Miks», «Belinka», «Helios».

Ми поспілкувалися з генеральним директором компанії «Аврора» - Марко Подйедом, який розповів про очолюванім українське підприємство, що входить в концерн Helios.

- Не так давно ваша компанія провела семінар «Промислові покриття: підготовка поверхні, технології нанесення, обладнання. Сучасні тенденції ринку». Розкажіть, будь ласка, про його підсумки.

- Це був перший досвід проведення освітнього семінару для наших наявних та потенційних партнерів. Основна мета цього заходу - підняти рівень обізнаності та відповісти на найбільш часті запитання, що виникають при роботі з промисловими покриттями. Наша ціль не просто надати матеріал партнерам, а й допомогти знизити ризики, що можуть виникнути при використанні промислових покриттів без належної підготовки, проконсультувати.

Оскільки завод «Аврора» є частиною Helios, ми маємо можливість поділитись знаннями фахівців усієї групи. Тому на семінар були запрошені наші колеги зі Словенії. Маючи за основу накопичений багаторічний досвід європейських компаній, ми можемо допомогти уникнути багатьох помилок при використанні покриттів. В 2019 ми плануємо провести аналогічний

семинар.

- Кілька слів про особливості роботи компанії «Аврора».

- Завод «Аврора» має дуже довгу історію. За більш як 80 років існування ми пройшли кілька метаморфоз. Зараз на підприємстві «Аврора» впроваджена інтегрована система управління у відповідності з ISO 9001: 2015 та ISO 14001: 2015. Це дозволяє забезпечувати виробництво не тільки якісної продукції, але і стежити за тим аби вона не шкодила навколишньому середовищу. Більш того, група фахівців Helios брала участь в розробці державних стандартів для водно-дисперсійних матеріалів (ДСТУ ISO 13300, ДСТУ ISO 1062-1), які відповідають європейським аналогам. Ми крокуємо в ногу з часом.

- Розкажіть про команду, яку ви очолюєте.

Оскільки одна з цілей нашого підприємства – надати якісну підтримку та консультації клієнтами, ми приділяємо велику увагу нашим працівникам. Для успішної роботи всього підприємства необхідна злагоджена робота кожного. Ми завжди підтримуємо інновативність працівників, самоосвіту та активність. Згідно корпоративних цінностей компанії ми будемо довірчі зв'язки між членами нашої команди. Все це – запорука процвітання нашого підприємства. Крім того, ми постійно працюємо над тим, щоб наш клієнт завжди отримував якісну продукцію і був в курсі новинок та тенденцій. Наша група компаній приділяє велику увагу R&D (research&development), і наш завод не виключення.

Зараз ми активно працюємо над перенесенням процесу виробництва матеріалів для покриття деревини та металу. Тому скоро ми зможемо пропонувати матеріали європейського рівня, що будуть виробляться місцево. Звісно, вся лінійка покриттів групи Helios доступна на ринку України. Наприклад, ми пропонуємо матеріали з заводів Сербії, Словенії, Італії, Німеччини та Австрії.

Переваги компанії «Аврора» - знання та висококваліфікований штат. Це запорука швидкого та оперативного вирішення питань.

- На якого споживача розрахована промислова продукція компанії «Аврора»?

- Нашим клієнтом може стати будь-яке підприємство. Ми маємо можливість підлаштуватись під будь-які потреби споживача, незалежно від розміру компанії чи величини їх виробництва. Наша задача – задоволення потреб клієнта і ми готові працювати над цим. Для великих компаній ми маємо можливість відвантажувати значні об'єми матеріалів, зважаючи на специфіку. Для маленьких – оперативна відповідь згідно запиту та можливість швидкого відвантаження маленьких партій. Для всіх, без винятку, ми надамо консультацію, можемо провести аналіз та дослідження об'єкту для покриття та підготувати систему саме під конкретну необхідність. Це що стосується промислових покриттів. В іншому сегменті – декоративні покриття – продажі ведуться в роздріб. Вони реалізуються дилерами, які далі розповсюджують нашу продукцію, та через DIY-мережі.

- Розкажіть про плани та перспективи на майбутнє.

- Оскільки для того, щоб утримувати позиції на ринку необхідний постійний розвиток ми активно займаємось вивченням його тенденцій. В наших планах розвиток напрямку порошкових та захисних покриттів. Розширюючи наші можливості на постачання фарби не тільки для комерційного транспорту а й на більш специфічні групи товарів. Наприклад, для трансформаторів, труб спеціального призначення, тощо. Крім того ми будемо працювати в напрямку виробництва клеїв та герметиків.

Плануємо збільшувати випуск матеріалів для покриття деревини, думаю, що в цьому році ми

почнемо випускати поліуретанові матеріали та покриття для деревопохідних поверхонь. Щодо декоративних покриттів – кожного року ми вводимо нові продукти, наприклад в серпні 2018 року випустили лінійку з чотирьох фарб: три для внутрішніх робіт та одна фасадна.

В кінці 2018 року в Києві ми відкрили перший «Інформаційно-дистриб'юторський центр». ІДЦ - це невеликий формат спеціалізованих магазинів, розрахований на дрібних та середніх покупців. Саме їм можуть бути потрібними специфічні фарби з певними властивостями та кольором, оперативна відповідь та консультації. Тобто клієнт може прийти, проконсультуватися та отримати всі необхідні лакофарбові матеріали. У цьому центрі є колірвальне обладнання, асортимент продуктів, і вже на місці можна підібрати все необхідне.

Це пілотний проект, але якщо він буде успішний, такі центри ми відкриємо і в інших містах. Стосовно компанії Helios, хочу зауважити, що основою успіху є орієнтованість на клієнта. Ми створюємо зрозумілу стратегію, умови та налаштовуємо свою роботу згідно з необхідністю наших замовників. Думаю, що ця стратегія неодмінно приведе нас до успіху.

Анастасія Погоріла

Джерело: <http://www.coatings.net.ua/drukujpdf/artykul/509>